

子計畫 2 編號：【編號：106-2(A2)】

一、計畫名稱	數位共享創意教學計畫							
二、計畫目標	1.設計創意特色教學，豐富多元學習經驗 2.教師試行合作學習與差異化教學，縮小學生學習差距 3.建構數位學習平台，持續推動數位教學 4.推動創新教學方式，發展有效教學策略							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	規畫並推動特色課程模式	教務處與各科	全體教師	106-108 學年度				
	辦理各科教師加深增廣教學增能研習	教務處與各科	全體教師	106-108 學年度				
	辦理數位化教學教師雲端教學平台研習	教務處與各科	全體教師	106-108 學年度				
	辦理發展翻轉教學策略研習	教務處與各科	全體教師	106-108 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	106 學年度	272	313	585				
	107 學年度	128	157	285				
	108 學年度	150	120	270				
	總計	550	590	1140				
五、預期效益	1. 設計創意體驗課程，透過實作讓學生習得相關知識技能。 2. 各科教師試行合作學習與差異化教學有效降低學生差異化表現。 3. 推動數位化教學，提高學生學習動機與學習成效。 4. 透過翻轉教學策略研習，教師能妥適運用以滿足不同學生的困難與需求。							
	指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	A3 畢業生通過英語檢定比率	5%	10%	11%		13%	
	方案質化指標	A6 能有計畫提升學生的有效學習及學習成效	1 個方案	1 個方案	2 個方案		3 個方案	

	校 定 量 化 指 標	SA3 協同教學技專教師人數比 率	3%	4%	5%		5%	
		SA4 技專教師協同教學科目數	1 科	1 科	2 科		2 科	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

106-2 數位整合創意教學計畫
107會計年度概算表(107年8月至12月)

	名稱	單位	數量	單價	總價	備註
(一)經常門						
業 務 費	鐘點費(講座鐘點費)(外聘)	節	6	2	12	社會科加深2 播客系統2 共同科翻轉2(外聘)講師
	鐘點費(授課鐘點費)(外聘)	節	19	0.55	10.45	外師與本校英語教師合作教學19節
	鐘點費(授課鐘點費)(內聘)	節	9	0.4	3.6	國文科老師協同教學所需鐘點費5 歷史、音樂、室設老師教學4
	保險費	節	6	0.04	0.24	外聘教師二代健保1.91%
	保險費	節	19	0.01	0.19	外聘教師二代健保1.91%
	保險費	節	9	0.008	0.072	國文、音樂、歷史、室設教師協同教學二代健保1.91%
	國內旅費	人次	4	1	4	數位研習1人 社會科加深1人 共同科翻轉2人(外聘)講師
	膳費	人次	40	0.08	3.2	數位研習20 雲端研習20
	設備維護費	式	1	10	10	雲端平台系統維護
	材料費	人次	45	0.2	9	綜高社會協同教學課程所需
	租車費	車	1	12	12	綜高社會協同教學課程野外踏查所需
	雜支	式	1	14.248	14.248	國文科2、英文科2、數學科2 自然科2、社會科2、教務處4.248
小計					79	
獎 補 助 費						
	小計					0
經常門小計					79	
(二)資本門						
	Full HD 3D投影機	台	1	30	30	音樂與英文協同教學所需設備
	Live English 英檢線上學習平台	套	1	98	98	學生線上練習英語檢定平台
資本門小計					128	
107年會計年度合計					207	

國立嘉義林文河
高工校長

承辦人

承辦主任

主計主任

校長

實驗研究組 長 鄭冰宜

教務主任 陳明志

主計室 江威龍

66 主計室 孫誼庭

106-2 數位整合創意教學計畫
108會計年度概算表(108年1月至7月)

	名稱	單位	數量	單價	總價	備註
(一)經常門						
業務費	鐘點費(講座鐘點費)(外聘)	節	12	2	24	數位研習3 社會科加深3 播客系統3 共同科翻轉3 (外聘)講師
	鐘點費(授課鐘點費)(外聘)	節	23	0.55	12.65	外師與本校英語教師合作教學19節(高三) 英語口說能力與面試訓練 4(輔導室)
	鐘點費(授課鐘點費)(內聘)	節	9	0.4	3.6	國文科老師協同教學所需鐘點費5 歷史、音樂、室設老師協同教學4
	保險費	節	12	0.04	0.48	外聘教師二代健保1.91%
	保險費	節	23	0.01	0.23	外聘教師二代健保1.91%
	保險費	節	9	0.008	0.072	國文教師協同教學二代健保1.91%
	國內旅費	人次	4	1	4	數位研習1人 社會科加深1人 播客系統1人 共同科翻轉1人(外聘)講師
	膳費	人次	60	0.08	4.8	數位研習30 播客研習30
	設備維護費	式	1	10	10	雲端平台系統維護
	材料費	人次	40	0.2	8	數位研習40
	雜支	式	1	10.168	10.168	國文科1、英文科1、數學科1 自然科1、社會科1、教務處5.168
	小計					78
獎補助費						
	小計					0
經常門小計					78	
(二)資本門						
資本門小計						
108年會計年度合計					78	

承辦人

承辦主任

主計主任

校長

實驗研究組長 鄭泳宜

教務主任 陳明志

主計室 江威龍

國立嘉義高工校長 林文河

主計室主任 孫誼庭

107.8.-3

● 子計畫2【編號：106-2(A2)】

● 子計畫名稱：數位共享創意教學計畫

一、依據：

- (一) 十二年國民基本教育課程綱要總綱
- (二) 103年5月29日臺教授國字第1030046228號函修訂

二、目的：

- (一) 配合教師教學現場需求，協助教師設計創意特色教學課程
- (二) 鼓勵教師試行合作學習與差異化教學策略，縮小學生學習差距
- (三) 建構數位學習平台，裨益教師儲存數位化教學檔案
- (四) 推動創新教學方式，辦理教學觀摩並發展有效教學策略

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：107年8月1日~108年7月31日

六、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳明志	教務主任	統整本計畫之相關執行與進度掌控
2	成員	鄭泳宜	實驗組長	協助辦理各科數位化、創意教學研習與國際交換生相關事宜
3	成員	楊雅筑	學務組長	辦理自然科、社會科加深增廣有效教學研習事宜
4	成員	蔡志鴻	資媒組長	推動數位化教學與整合教學平台相關事宜
5	成員	辜子修	設備組長	協助辦理各科數位化、創意教學研習與國際交換生相關事宜
6	成員	呂淑惠	自然科召	協助辦理自然科加深增廣有效教學研習事宜
7	成員	王頌方	社會科召	協助辦理社會科加深增廣有效教學研習事宜
8	成員	陳慧月	國文科召	協助辦理國文科加深增廣有效教學研習
9	成員	蔡慕恩	英文科召	協助辦理英文科加深增廣有效教學研習
10	成員	陳佰裕	數學科召	協助辦理數學科加深增廣有效教學研習

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

七、實施內容

1. 規畫並推動特色課程教學模式

- A. 為因應新課綱合科教學的趨勢，各科教師有必要打破舊思維，整合課程以呈現真正的多元教材。又十二年國教之核心素養分有三大面向，唯有戶外踏查能夠完美的將自主行動、溝通互動與社會參與相互結合。所以，設計創意體驗課程並安排戶外田野活動，成為勢在必行的嘗試。因此，社會科教師預計開設竹崎梅山古道縱走暨史地踏查課程，藉由體能訓練、講述教學、問答思辨、戶外參觀為此課程實施方式，此活動以故鄉史地為主，選擇嘉義郊山、老街踏查地點，臺灣開發史與地理各項理論均在高中一年級學習完畢，此次行動正是一年級歷史、地理學科之總驗證。
- B. 為增加學生國際觀、強化英語學習動機與提升考取英語證照比率，持續聘請外師與本校英語教師進行協同教學，另外，分別針對本校學生參加全民英檢、多益測驗、綜合高中學術學程學生參加大考中心英語聽力測驗，與外師共同合作開發訓練聽力與閱讀教材，利用購置英語測驗教學平台，讓學生在家自行上網練習，增加學生聽力練習之機會，最後，舉辦數位教學平台研習，協助教師熟悉利用雲端數位平台上推動數位化教學，鼓勵教師利用播客系統，設計教材讓學生先行在家預習相關上課資料，上課時進行分組報告或設計教學任務讓學生分組討論，縮小學生學習差異，提高學習成效。
- C. 國文科專業社群祝永貞、簡嘉菱、陳佳秀、邱嘉文等教師進行國文創新教學方案，祝永貞老師上課前由學生在家觀看相關指定影音資料，上課時藉由 Kahoot 軟體進行分組搶答，透過活動設計檢核學生是否將指定閱讀材料融會貫通。另外，國文科專業社群教師每兩周一次進行教材共備與討論上課實施內容，成員兩兩一組互相觀課，針對創新教學方式實務操作內容調整或修正。
- D. 為符合新課綱跨域學習精神，歷史科教師與音樂、室內設計科教師進行協同教學，透過創意教學方案，學生習得的知識不僅只有單一科目的知識，也同時習得了其他領域的知識，在課程進行過程中，不再只是背誦瑣碎的教材內容，反而培養了學生的學科素養。

2. 辦理各科教師加深增廣教學增能研習

- A. 社會科為提升學生學習成效與增進學生實務報告之能力，預計於今年11月初邀請與明年5月初分別邀請台中一中歷史學科中心講師針對新課綱進行創意教學活動設計之分享。
- B. 英文科配合新課綱，邀請專家學者針對如何將素養教學融入課程應用，開發創新教學課程。

3. 辦理數位化教學教師雲端教學平台研習

- A. 持續辦理教學影片製作相關研習，協助教師能自行製作教學短片或搜索適切教學影音資源將之剪輯上傳至本校雲端教學平台。
- B. 預計利用107學年度第2次段考期間辦理雲端播客系統平台研習，讓教師能熟悉操作模式，並提高教師使用雲端教學平台上課次數。
- C. 辦理數位教學平台整合之研習，讓教師能使用無聲廣播系統播放教學短片引起學生學習動機，另外，化工科王孟宸老師利用雲端教學平台指派學生作業並透過平台讓學生繳交作業，教師亦可利用平台整合本身教學檔案，與其他教師資源共享，建立社群，提升本身專業能力，進而提高學生學習成效。
- D. 辦理教師數位教材競賽，培養教師將教材上傳至雲端播客系統之習慣，並藉由比賽互相觀摩優點，並應用於自己的教材與教學活動中，活化教學。

4. 辦理發展翻轉教學策略研習

國文科、英文科、數學科預計於107年12月邀請專家學者蒞校分享創意教學策略與如何縮小學生差異化表現，共同科教師社群逐步依學校學制形成教材共備，改善學生英語能力。

5. 辦理與技專院校策略聯盟課程

為因應物聯網時代的來臨，藉以開發學生適應現在生活，及面對未來挑戰的實用課程，本校已與國立雲林科技大學簽訂合作備忘錄，及數位教材利用同意書，一起推出「工業配線技能訓練課程」，讓兩校的高素質專業師資得以一起合作發揮效益。由於「工業配線技能訓練課程」，搭配虛擬實境(VR)教學，即使學生在沒有材料、沒有受過訓練，或是不在訓練中心，也都可在安全的環境學習工業配線操作，同時以數位科技達到最好的學習效果。「工業配線技能訓練課程」的配線操作，未來除了為政府新南向政策，及越南當地台商技職人才訓練用外，也同時嘉惠嘉工與雲科大兩校師生上課，及在補救教學上的運用。

八、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	規畫並推動特色課程 教學模式	預定		■	■	■			■	■	■	■	■	
		實際												
2	辦理各科教師加深增 廣教學增能研習	預定			■	■						■		
		實際												
3	辦理數位化教學教師 雲端教學平台研習	預定				■						■	■	
		實際												
4	辦理發展翻轉教學策 略研習	預定					■							
		實際												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

九、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	79	128	207
108 年度(1 至 07 月)	78	0	78
總 計	157	128	285

十、本實施計畫經行政會報與 107 學年度高職優質化輔助方案計畫書撰寫會議討論通過，經校長核定後實施，修正亦相同。

國立嘉義高級工業職業學校外籍教師協同教學實施計畫

一、 依據：教育部訂定「高職優質化輔助方案」辦理。

二、 目的

- (一) 透過情境教學、競賽與活動，活化學生英語聽、說、讀、寫技能，進而提升學生國際化能力。
- (二) 營造全美語的學習環境，增加學生運用英語的普及性及落實英語生活化。
- (三) 以活潑、有趣而學生喜愛的(節慶)英語活動，增強學生學習英語之動機與興趣。
- (四) 加強英語科教學，提高學生學習英語的興趣。
- (五) 強化學生英文聽、說能力，能勇於和外籍教師交談。
- (六) 增加學生英語實用機會。

三、 實施時間:107年9月~108年7月英文課堂時間與週末辦理，共20小時。

四、 實施對象：全校學生

五、 授課內容：以外籍教師1小時教學，使學生熟悉英語雜誌內容、學習如何說出流利英文並懂得如何用英文自我介紹。

六、 具體作法：

- (一) 聘請有經驗之外籍教師至校內擔任駐校教師進行教學。
- (二) 安排全校部分班級進行1節課之外師協同教學。
- (三) 由本校英文科教師於每次上課前，與外師進行教學活動設計討論與計畫，並至課堂上與外師協同教學，以利教學活動順利進行。
- (四) 視實際需要，校內行政單位及英文科教學研究會於課程中進行教學觀察、錄影、回饋、訪談等。

七、 經費：辦理本計畫所需經費由教育部訂定「107學年度高職優質化輔助方案」經費支應。

八、 本計畫陳校長核可後實施，修正時亦同。