

2023 嘉藥粧品系形象 LOGO 設計競賽

一、活動目的：

嘉南藥理大學化粧品應用與管理系創立於民國 82 年，為全國技專院校中最早成立化粧品專業教育之科系。創系至今，已經為台灣化粧品產業培育出眾多的化粧品製造、行銷管理、銷售、皮膚諮詢以及彩粧造型等不同專業人才。

今年適逢本系創立三十週年，除了紀念本系筮路藍縷、成長茁壯的三十年歷程；亦為迎合新世代的觀點、彰顯本系之專業特色與理念，特舉辦「嘉藥粧品系形象 LOGO 設計」競賽，希望透過這次活動能夠廣邀對化粧品 LOGO 設計有興趣的青年學子與社會大眾一起共襄盛舉，提供具有創意且能代表本系形象之 LOGO 設計。

二、主辦單位：嘉南藥理大學化粧品應用與管理系

三、參賽資格：

1. 學生組：凡就讀各公私立高中職或各公私立大專院校之在籍學生（含研究所）
2. 社會組：年滿 20 歲以上的在職人士

四、競賽期程：

1. 收件日期：112 年 4 月 10 日至 112 年 5 月 12 日中午 12 時截止收件，逾期恕不受理。
2. 公告 FB 及投票按讚日期：112 年 5 月 15 日至 112 年 5 月 26 日。
3. 得獎公布：112 年 6 月 2 日（暫訂）另電話通知得獎者。
4. 公開展覽及頒獎：112 年 6 月 12 日辦理頒獎典禮，並於現場展示得獎作品。

五、設計主題：參賽者需要準備一份化粧品的商標設計，以「嘉南藥理大學化粧品應用與管理系」、「Department of Cosmetic Science, Chia Nan University」、「CNU CS」為設計主軸的「商標 LOGO」，並附上「設計作品方案說明」。

六、報名方法與作品規格：

1. 為利後續應用，僅接受電腦繪製作品，不接受手繪紙本投稿。「報名表」及「作品檔」請寄到 cnumeet34@gm.cnu.edu.tw，電郵主旨請註明「嘉藥粧品 LOGO 設計競賽」。檔案如果過大，可以提供雲端連結下載。請註明：參賽人真實姓名，參賽組別。學生組請填寫學校科別、年級及班級。社會組請填寫公司名稱及工作職稱。
2. 請以至少 500 px × 500 px 尺寸大小進行視覺設計，以 Adobe Illustrator® 或 CorelDraw® 等向量繪圖軟體繪製者佳，色彩模式請採用 CMYK。原始檔案須附上字體、文字轉外框曲線、與置入連結之圖檔，並將作品匯出為彩色及單色兩式 JPG 點陣圖檔案，解析度需至少為 300 dpi。
3. 設計說明（含創作理念、圖形意義、色彩涵義等），字數限於 300 字以內。
4. 為維持評選公正性，作品不得標示可辨識設計者個人、公司或團體之符號記號，如：個人署名、浮水印、圖章。

七、評選標準：

1. 創作理念(50%)：與此次 LOGO 設計主題相符程度，以及設計理念、相關說明的完整與清晰。
2. 視覺美感(50%)

八、評選方式：由學校專家學者及產業專家共同評審。

九、錄取名額及獎勵：

- 第一名：每組各一位，獎狀和獎金 5000 元一份。
- 第二名：每組各一位，獎狀和獎金 3000 元一份。
- 第三名：每組各一位，獎狀和獎金 1000 元一份。
- 佳作：每組各 3 位，獎狀和精美獎品一份。
- 人氣獎：總共一位，獎狀和獎金 4000 元一份（FB 按讚次數最多者，每天可以按讚一次）。
- 學生獲獎時，其指導老師獲獎狀乙紙。

十、注意事項：

1. 請各校協助告知學生本競賽規定，海報設計主題，讓學生作品能符合比賽規則。參賽作品未符合本規定者，不予受理。
2. 請指導學恪遵「誠實」原則，勿做抄襲之舉，讓學生發揮純真的創意和想像力。
3. 為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
4. 參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。（如有違反智慧財產權者，需自行負責）
5. 同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
6. 得獎者同意以得獎者為著作人，主辦單位有權對得獎作品進行攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
7. 若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
8. 活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。若有疑問請撥打電話：
06-2664911 分機 2415 (陳美惠老師)或分機 2400 (系辦公室)。