

2016 年觀光工廠創意行程設計競賽

主辦單位：中華民國觀光工廠促進協會、僑光科技大學觀光與休閒事業管理系

協辦單位：花翎旅行社、南和旅行社、華立圖書股份有限公司

壹、競賽名稱：

2016 年觀光工廠創意行程設計競賽

貳、背景分析

隨著國內旅遊與來台旅客旅遊市場人數持續成長，為達到質量並進，增加旅遊產品的多元化與吸引力。相關研究指出區域觀光與產業的異業結盟，透過相互行銷，擴大市場利基，將更能提升觀光產業競爭力與創造聚合效應，因此由中華民國觀光工廠促進協會與僑光科技大學聯合舉辦全國性觀光工廠創意行程設計競賽，期望透過大專院校與高中職師生之互動與交流，激發學生對觀光行程規劃之專業知識與創意學習，規劃出多樣化的套裝旅遊行程，期能提供觀光休閒產業業者在規劃特色遊程之參考。

參、計畫目標

- 一、透過觀光工廠創意行程設計競賽，增進大專院校與高中職學生對觀光工廠產業與特色發展的瞭解。
- 二、透過體驗型旅遊活動設計，開發新興旅遊行程，吸引國內與來台旅客從事多元主題旅遊活動，實際體驗台灣深度豐富與多元產業文化之美。

肆、具體內容及配套措施

一、具體內容

(一) 參加對象

1. 大專組：國內大專院校在校學生。
2. 高中職組：國內高中職在校學生。

(1) 本行程製作競賽，大專組及高中職組報名時間為 2016 年 3 月 11 日至 4 月 15 日止。

(2) 大專組及高中職組由教師率領學生組隊參加，參賽學校報名之組別，每隊以 1 名指導老師及 1-4 名參賽學生為主。

(3) 大專組及高中職組每隊報名時需繳交報名費 1,000 元，請採郵局匯票方式，受款人：僑光科技大學。

第一階段初賽-書面初選

初賽以相關體驗型旅遊設計為主題，提出完整之企劃書，可以任何形式（如照片、影片等）輔助工具展示成品，繳件內容含 25 頁以內遊程設計企劃書書面資料一式 3 份（提

供審查委員初審)及電子檔光碟,由專業評審在每組中評選出7隊晉級決賽。

第二階段決賽-公開評選

- 1.入圍決賽資格的團隊,需配合決賽審查需要,於決賽會場進行15分鐘的遊程設計口頭簡報(使用投影片或其他形式),並回答委員提問5分鐘。
- 2.簡報方式:上台簡報為主,其他表達方式為輔(參賽單位可透過服裝、道具、圖騰方式增加遊程設計簡報之動態效果)。
- 3.由產官學專家學者擔任評選委員,現場發問及評分,遴選出名次,並於當日公告決賽成績及頒獎。

(二) 參賽企劃書內容

- 1.旅遊範圍:觀光行程競賽設計以「經濟部工業局輔導之觀光工廠」為主。
- 2.行程天數:國內旅遊以三天兩夜行程為原則
來台旅客以五天四夜行程為原則。
參賽隊伍可自行選定以上之主題。
- 3.出發地點:不限。
- 4.交通工具:不限。
- 5.住宿安排:2~4人房為原則,以合法經營之旅館或民宿為限。
- 6.遊程適合期間:需特別註明所安排之行程的適合季節。
- 7.目標市場:以國內旅遊及外國人士來台旅遊為主,需於企劃書中註明參與對象與團員人數。
- 8.旅遊內容:遊程主題、遊程規劃(包括旅遊時/日程表、住宿方式、餐膳標準、交通工具、活動內容、導覽與相關服務內容、以及是否包含其他特別服務之介紹、旅遊安全評估、保險規劃、證照與稅金處理、旅遊目的地之接待與服務等)、遊程特色(景點介紹與圖片、活動說明、交通路線圖)……等事宜之設計與說明。
- 9.體驗活動:含於旅遊內容中,佔整體遊程之比例則不限。
- 10.遊程估價:遊程總預算編列部分須包括餐飲、住宿、交通、導遊領隊小費、司機小費、導覽解說(或活動指導教練)、門票費用、其他雜支……等各項費用,花費金額無上限,但價格以合理且觀光客能接受者為佳,並應初估個人最低花費之金額。

二、配套措施

(一) 活動時程如下表所示:

年度	月份	日期	內容說明
2016年	3月	11日	公告辦法、受理報名
2016年	4月	15日	17:00報名截止
2016年	4月	22日	書面資料繳交截止
2016年	4月	29日	初賽審查結果與公告
2016年	5月	13日	決賽發表與成績公佈

(二) 評分標準

本次遊程規劃競賽，共分為兩個部分，第一階段初賽-書面評選，第二階段為公開評選，並請入選決賽的組隊進行口頭發表。

1. 第一階段初賽-書面評選 (佔總成績 80%)

評選項目	說明	配分比例
1. 遊程規劃之創意性	遊程方案是否具有創意，有獨特的見解。	20%
2. 遊程之競爭力	遊程方案是否具有市場優勢，易於銷售，可成功進入市場；此外遊程方案是否清楚傳達重要訊息且可吸引民眾參與。	20%
3. 遊程之可行性	遊程方案在技術上、經濟上及作業上是否能被達成。	15%
4. 體驗元素應用	遊程方案體驗活動安排的意義與方式	20%
5. 經費編列之合理性	遊程成本估算之合理性及獲利性	15%
6. 行程內容順暢性	含景點或活動時間安排、交通時間之估算	10%
總 分		100%

2. 第二階段決賽-公開評選 (佔總成績 20%)

評選項目	配分比例
1. 簡報內容 (完整性、合理性、創新創意、體驗元素、與主題的切合度)	50%
2. 簡報製作水準	10%
3. 成果發表團隊表現	15%
4. 簡報口頭表達水準	15%
5. 問題回應	10%
總 分	100%

3. 總成績計分方式

(1) 書面成績佔總成績 80%

(2) 口頭發表成績佔總成績 20%

(3) 例如某隊書面原始成績為 95 分，進決賽後，口頭發表為 87 分，成績計分方式為書面 $95 \times 80 \div 100 = 76$ ；口頭發表 $87 \times 20 \div 100 = 17.4$ ，合計 = 93.4 分。

4. 決賽口頭發表時間與地點

(1) 時間：2016 年 5 月 13 日(星期五)。

(2) 地點：僑光科技大學僑光館國際會議廳。

5. 作品發表及頒獎典禮

(1) 頒獎典禮將於各組比賽結束後立即頒獎

(2) 名次安排：

大專組 第一名：獎狀每人一紙以及獎金 12,000。
第二名：獎狀每人一紙以及獎金 8,000。
第三名：獎狀每人一紙以及獎金 5,000。
佳作二名：獎狀每人一紙及獎金 2,000。

高中職組 第一名：獎狀每人一紙以及獎金 10,000。
第二名：獎狀每人一紙以及獎金 6,000。
第三名：獎狀每人一紙以及獎金 4,000。
佳作二名：獎狀每人一紙及獎金 2,000。

6. 聯絡方式

地址：407 台中市西屯區僑光路 100 號

電話：(04)27016855 分機 2220 傳真：(04)27016855 分機 6462

E-mail：pcyang@ocu.edu.tw

聯絡人：觀光與休閒事業管理系 楊朋振老師

7. (附件一)報名表

作品名稱：			
參賽學校：		系列：	
指導老師：		聯絡電話：	
參加同學姓名	手機	E-mail	飲食需求
			<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
			<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
			<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
			<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
<p>備註：1.每隊報名時需繳交報名費 1,000 元，請採郵局匯票方式，受款人：僑光科技大學</p> <p>2.郵寄報名或電子郵件報名皆可。</p> <p>3.郵寄地址：407 台中市西屯區僑光路 100 號</p> <p style="text-align: center;">僑光科技大學 觀光與休閒事業管理系收</p> <p>4.E-mail: pcyang@ocu.edu.tw 楊朋振老師；查詢電話：04-27016855 分機 2220</p>			

8. (附件二) 參賽聲明書

作品名稱：

● 參賽者聲明：

1. 本人保證已確實了解「2016年觀光工廠創意行程設計競賽」簡章之規定，並同意遵守各項規定。本人具結上述各項資料正確無誤，以及參賽作品係本人（團隊）之原創規劃設計，且不曾對外公開發表，如有不實，願自負全部之法律責任。
2. 本人（團隊）同意本遊程規劃創意及相關內容無條件授權主辦單位使用。

參賽同學姓名	學校系級	身分證字號	簽名及蓋章
中華民國 105 年 月 日			